

ПРОФЕСИОНАЛНА ГИМНАЗИЯ ПО ТУРИЗЪМ И ХРАНИТЕЛНО-ВКУСОВА ПРОМИШЛЕНОСТ

„СВЕТИ СВЕТИ КИРИЛ И МЕТОДИЙ“ – ГРАД МОМЧИЛГРАД, ОБЛАСТ КЪРДЖАЛИ

МЕРКИ

***за повишаване на качеството
на образованието в***

***Професионална гимназия по туризъм и
хранително-вкусова промишленост***

„Св. Св. Кирил и Методий“ –

град Момчилград,

учебна 2020/2021 година

Утвърдени със заповед № 364/14.09.2020 г. на директора

***Мерките са обсъдени, гласувани и приети на
Педагогически съвет с протокол № 15 от 14.09.2020 год.***

Настоящите Мерки за повишаване на качеството на образование в ПГТХВП „Св. св. Кирил и Методий“, гр. Момчилград са разработени на основание чл. 5, ал. 1 и чл. 263, ал. 1, т. 1-11 от ЗПУО.

Качеството на образованието се определя от степента на съответствие на предоставяните публични образователни услуги с:

1. Нормативните изисквания (закони, държавните образователни стандарти и други юридически актове).
2. Очакванията на гражданите и потребителите на образователните услуги (ученици, родители, работодатели).
3. Очакванията на други заинтересовани страни.

I. Цели:

1. Осигуряване качествено и ефективно образование.
2. Интелектуално, емоционално, социално, духовно-нравствено и физическо развитие и подкрепа на всеки ученик в съответствие с възрастта, потребностите, способностите и интересите му.
3. Ориентиране на образователния процес на всички нива на образование към развитие на потенциала на ученика - инициативност, креативност, предприемачески дух, усвояване на знания и придобиване на умения и нагласи за информирани решения в полза на себе си и на другите.
4. Придобиване на компетентности, необходими за успешна личностна и професионална реализация и активен граждански живот в съвременните общности.
5. Подобряване на качеството на професионалната подготовка и осигуряване на условия за по-ефективни връзки с бизнеса.
6. Формиране на толерантност и уважение към етническата, националната, културната, езиковата и религиозната идентичност на всеки гражданин.
7. Формиране на устойчиви нагласи и мотивация за учене през целия живот.
8. Превенция на отпадащите ученици.
9. Опазване живота и здравето на учениците.

II. Мерки за повишаване качеството на образованието:

1. Създаване на атрактивна и приятна обстановка в училище:
 - използване на интерактивни методи в образователно-възпитателния процес,
 - използване на информационните технологии с цел изграждане на положителна мотивация към училището.
2. Подкрепа и сътрудничество от родителите.
3. Партньорство между учители, ученици и родители в диалог по проблеми на образованието и възпитанието.
4. Консултации и допълнителна работа с изоставашите ученици.
5. Реализиране на училищните програми, съобразени с ДОС за приобщаващо образование.
6. Ден на отворените врати и Ден на самоуправлението.
7. Повишаване на качеството на образователните ресурси (осигуряване на необходимата учебна, техническа и методическа литература, лабораторно оборудване, осъвременяване оборудването на работилниците, технически средства и софтуер).
8. Създаване условия за изяви на учениците:
 - поставяне на ученика в активна позиция;
 - ангажиране на учениците в решаването на практически задачи,
 - развитие на творческото мислене;

- възлагане на проекти, в които да се прилагат и интерпретират теоретични или актуални практически задачи.

9. Запознаване и работа с учениците по националните изпитни програми и ДОС с цел успешното участие в НВО, ДЗИ и ДКИ.

10. Участие в училищни, национални и международни проекти.

11. Оптимизиране на интернет мрежата в гимназията и повишаване качеството на услугата.

12. Стриктно спазване на изискванията за безопасност на труда, опазване живота и здравето на учениците.

13. Осигуряване на подходяща среда за запознаване на учениците с новите технологии и условията на труда по изучаваната професия/специалност и реалното оценяване на предимствата и недостатъците ѝ.

14. Да се иницират и реализират повече общи дейности с работодателите, с цел улесняване прехода на завършващите ученици от училище към работното място за успешната им реализация.

15. Участие в съвместни проекти на ученици, учители и работодатели.

16. Продължаващо и последователно професионално развитие на учителите в течение на професионалната им кариера.

17. Използване на възможностите на ИКТ /сайт на училището, електронен дневник, блогове, електронни платформи за обучение/.

18. Работа в екип. Чрез съвместната работа учителите могат да помогнат за подобряване на представянето на училището и учебната среда като цяло.

19. Разпространение на добри педагогически практики и иновативни подходи.

20. Настоящичество на учителите без или с малък професионален опит.

21. Оптимизиране на план - приема съгласно списъка на професиите, изискванията на бизнеса и като се отчита динамиката на трудовия пазар.

22. Реализиране на системна и целенасочена рекламна стратегия за привличане и задържане на учениците в училище.

23. По-широко използване на PR дейности за промяна на обществените нагласи спрямо училището.

24. Наличие на училищен дух и традиции. Единство във визия и ценности.

Високото качество на образование гарантира просперитет на страната и личността, със знанието и технологиите, със способността за учене и за осмисляне на опита.

Оценката на образователната услуга е резултат от намиране на пресечни точки между оценките за качество на обучение и социализацията в училище, които дават представителите на училищната институция от една страна, и учениците и техните родители – от друга.

Условията за постигане на целите за качествено образование са:

- ♣ Мотивирани учители.

- ♣ Мотивирани ученици.

- ♣ Общодържавни образователни изисквания и държавна политика в сферата на професионалното образование.

- ♣ Учебен процес: форми и методи на преподаване.

- ♣ Материална база – оборудване, среда, социални придобивки.

- ♣ Взаимоотношения "учител - ученик" и "родителска общност – училище".

- ♣ Социализация в училищната среда.

- ♣ Ниво на придобити знания.

- ♣ Реализация след завършване.

- ♣ Извънкласни и извънучилищни дейности.